

**Анализ анкетирования по питанию в
МБОУ ООШ п.Долми, 2022-2023 учебный год**

В школе было проведено анкетирование
учеников и их родителей

«Питание глазами обучающихся», «Питание глазами родителей».

<i>Удовлетворенность организацией питания</i>						
	<i>Обучающиеся</i>			<i>Родители</i>		
<i>Всего</i>	16 16/100%			12/100%		
<i>Приняли участие в анкетировании</i>	16/100%			10/83%		
На вопрос анкеты «Удовлетворены ли Вы качеством питания в школе»	<i>В целом удовлетворены (нравится ли вам школьное меню, вкусно ли готовят повара)</i>	<i>В основном, есть отдельные замечания</i>	<i>Не удовлетворены</i>	<i>В целом удовлетворены</i>	<i>В основном, есть отдельные замечания</i>	<i>Не удовлетворены</i>
На вопрос ответили (кол-во чел /%):	16/100%	0	0	9/75%	1/8%	0

Почти все родители приняли участие в анкетировании (10 из 12) -83%. Анкета состояла из пяти блоков с вопросами.

По - первому вопросу родители ответили, что их удовлетворяет система питания в школе, так как в школе есть своя столовая, которая находится в хорошем состоянии, продукты свежие и имеют сертификаты качества.

По второму вопросу все родители считают, что в школе рационально организовано горячее питание. Повар школы согласно меню готовит блюда и всегда они готовы ко времени обеда. Блюда разнообразны и содержат необходимое количество калорий.

По третьему вопросу родители ответили, что удовлетворены санитарным состоянием столовой. В столовой соблюдаются правила гигиены: посуда моется согласно нормам САНПИНа, проводятся санитарные дни.

По четвертому вопросу родители ответили, что удовлетворены качеством приготовления пищи. В школе создана комиссия по питанию. Комиссия регулярно контролирует качество приготовления блюд.

По пятому вопросу родители ответили, что они удовлетворены работой столовой. Она необходима детям для поддержания их работоспособности.

Результаты анкеты среди обучающихся:

В анкетировании приняли участие все ученики школы -100%

По первому вопросу учащиеся отметили, что их устраивает система питания в школе.

По второму и третьему вопросам учащиеся ответили, что их устраивает ежедневное меню и качество приготовления пищи.

По четвертому вопросу учащиеся удовлетворены работой обслуживающего персонала.

По пятому вопросу всех обучающихся устраивает график питания. 87,5% обучающихся ответили, что горячее питание повышает их работоспособность.

Так же была проведена анкета среди обучающихся «Завтракал ли ты?»

По первому вопросу 55% обучающихся ответили, что пили утром чай с бутербродом, остальные 45% не едят утром.

По второму вопросу 55% обучающихся считают, что завтрак необходим.

Среди любимых овощей: морковь, помидоры, огурцы, но многие ответили, что не едят свеклу.

Все ученики ответили, что любят фрукты, к ним относятся бананы, груши, апельсины, яблоки.

Хочется отметить, что фрукты каждый день едят не все дети. Это зависит от финансового положения семьи.

Между основными приемами пищи пьют молоко, сок, чай с печеньем.

Чаще всего пьют молоко, чай, сок.

Считают, что все продукты, употребляемые в пищу, полезны, у большинства обучающихся вес нормальный.

Всему персоналу рекомендовано:

-продолжить работу по совершенствованию рациона питания (результаты анкетирования показали, что проводится достаточно бесед по привитию здорового образа жизни и здорового питания). -обновить наглядный стенд о культуре питания.

- продолжить сбор материалов для проведения внеклассных занятий с детьми в области здорового питания;

- необходимо совершенствовать работу комиссии по контролю за организацией и качеством питания обучающихся в образовательном

учреждении в свете современных подходов и новых требований к организации питания в школе;

-продолжить работу по формированию культуры питания: сбор и анализ информации по проблеме культуры питания, анкетирование обучающихся, родителей, педагогов; выявление эффективного опыта работы по формированию культуры питания, посещение внеклассных мероприятий; распространение опыта работы среди педагогического коллектива школы; формирование системы работы по культуре питания.

Зам директора по ВР:

Глухова И.Г.